iCONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori

REGOLAMENTO DEI SOCI FEDERATI

E

DEGLI ENTI CONVENZIONATI

DELLA *FEDERAZIONE iConsumatori*

APPROVATO DALL'ASSEMBLEA NAZIONALE

IN DATA 6 MARZO 2025

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Regolamento approvato: AS 06/03/2025

RICHIAMI NORMATIVI

- *Codice del Terzo Settore - Decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117 e ss.mm.ii*
- *Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo);*
- *Decreto ministeriale 21 dicembre 2012, n. 260, concernente il «Regolamento recante norme per l'iscrizione nell'elenco delle Associazioni dei Consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, ai sensi dell'articolo 137, comma 2, del Codice del Consumo;*
- *Decreto ministeriale n. 260 del 2012;*
- *Circolare esplicativa n°0038226 del 05.03.2013, recante "Istruzioni operative e modulistica per l'iscrizione nell'elenco di cui all'art. 137 del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo) delle Associazioni dei Consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, alla luce del nuovo Regolamento ministeriale di cui al DM 21 dicembre 2012, n. 260;*
- *Circolari n° 0176970 del 29.10.2013 e n° 0038172 del 05/03/2014, di "integrazione delle istruzioni operative per l'iscrizione nell'elenco di cui all'art. 137 del D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo) delle Associazioni dei Consumatori e degli utenti rappresentative a livello nazionale, alla luce del nuovo Regolamento ministeriale di cui al DM 21 dicembre 2012, n. 260;*
- *Decreto direttoriale 29 luglio 2022;*
- *Decreto Legislativo 111/17 Disciplina dell'istituto del cinque per mille dell'imposta sul reddito delle persone fisiche;*
- *Decreto Legislativo 40/17 Servizio civile universale*
- *Decreto Ministeriale 4 maggio 2018 (GU n.163 del 16 luglio 2018), Modalità applicative del contributo, sotto forma di credito d'imposta, in favore delle fondazioni di cui al decreto legislativo 17 maggio 1999, n. 153.*
- *Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9 agosto 2019), Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore.*

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Regolamento approvato: AS 06/03/2025

INDICE

PREMESSA 5
ART. 1 - Oggetto e finalità del Regolamento 6
ART. 2 - Tipologia di Soci 7
2.1 Soci ordinari 8
2.2 Soci onorari 8
2.3 Soci Fondatori 8
ART. 3 - Domanda di adesione alla Federazione iConsumatori 8
3.1 Requisiti minimi per l'adesione alla Federazione (Socio ordinario) 10
3.2 Documentazione richiesta 11
3.3 Variazioni 12
Art. 4 - Procedura di Ammissione 13
Art. 5 - Quote Sociali 13
5.1 Procedura mancato versamento quote associative 14
Art. 6 - Partecipazione alle spese e modalità di recupero. 15
Art. 7 - Comunicazione e diffusione delle informazioni 16
Art. 8 - Diritti e doveri dei Soci 16
Art. 9 - Diritto di voto e la rappresentanza degli enti Soci. 17
9.1 Voto ponderato 18
ART. 10- Assemblea dei Soci quale organo di garanzia 19
10.1 Procedura 19
10.2 - Decisione: 20
ART. 11 - Misure disciplinari 20
Art. 12 - Esclusione Socio 21
12.1 Procedura di Esclusione: 21
12.2 Effetti dell'Esclusione 21
Art. 13. Enti convenzionati 22
Art. 14 - Utilizzo del logo della Federazione 23
Art. 15 - Sito web www.iConsumatori.eu 24

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

- *Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019 (GU n .214 del 12 settembre 2019) Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto Sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore.*
- *Decreto Ministeriale del 28 novembre 2019 (GU n. 24 del 30 gennaio 2020) Erogazioni liberali in natura a favore degli Enti del Terzo Settore.*
- *Decreto Ministeriale del 5 marzo 2020 (GU n. 102 del 18 aprile 2020), Adozione della modulistica di bilancio degli Enti del Terzo Settore.*
- *Decreto Ministeriale n. 106 del 15 settembre 2020 (GU n. 251 del 21 ottobre 2020) Procedure di iscrizione nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore, modalità di deposito degli atti, regole per la predisposizione, la tenuta, la conservazione e la gestione del Registro.*
- *Decreto Ministeriale n. 72 del 31 marzo 2021, adozione delle Linee guida sul rapporto tra pubbliche amministrazioni ed Enti del Terzo Settore negli articoli 55-57 del Decreto legislativo n. 117 del 2017.*
- *Decreto Interministeriale n. 107 del 19 maggio 2021)(GU n.177 del 26 luglio 2021), Regolamento ai sensi dell'articolo 6 del Decreto legislativo n. 117 del 2017 (Codice del Terzo Settore), concernente l'individuazione di criteri e limiti delle attività diverse.*
- *Decreto Interministeriale 6 ottobre 2021 (GU n. 285 del 30 novembre 2021), Individuazione dei meccanismi assicurativi semplificati, con polizze anche numeriche, e disciplina dei relativi controlli.*
- *Decreto Ministeriale n. 89 del 23 febbraio 2022 (GU n. 163 del 14 luglio 2022), Regolamento concernente le modalità di attuazione del Social bonus.*
- *Decreto Ministeriale del 9 giugno 2022 (GU n. 170 del 22 luglio 2022), Adozione delle linee guida sulla raccolta fondi degli Enti del Terzo Settore.*

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Regolamento approvato: AS 06/03/2025

PREMESSA

Il presente *Regolamento*, in conformità e a integrazione di quanto previsto dall'art. 4, comma 3, del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (*Codice del Terzo Settore*), nonché in armonia con le disposizioni statutarie della *Federazione iConsumatori*, disciplina in dettaglio le modalità operative attraverso cui la *Federazione* persegue i propri scopi statutari, regolamentando le attività svolte, le relazioni di partenariato e le collaborazioni esterne, ivi compresi i meccanismi inerenti ai processi decisionali, di comunicazione, coordinamento, lo svolgimento delle sedute assembleari dei Soci della *Federazione*, nonché le attività progettuali e le relazioni con gli enti pubblici, privati e le Autority.

Il Regolamento si ispira ai principi di democrazia, trasparenza, partecipazione, efficienza ed efficacia, con lo scopo di garantire il corretto funzionamento della Federazione e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il presente Regolamento, in armonia con il *Codice del Terzo Settore* e lo *Statuto*, si pone come strumento operativo per il perseguimento della *mission* della *Federazione*: tutelare i diritti e gli interessi dei Consumatori, promuovere un consumo consapevole e responsabile, e rappresentare i Consumatori presso le istituzioni. La *Federazione* si impegna a contrastare attivamente comportamenti scorretti e anomalie gestionali da parte di aziende e istituzioni, sia pubbliche che private, che producono beni o erogano servizi. Ispirandosi ai valori di sussidiarietà, partecipazione democratica, solidarietà, promozione Sociale, autonomia e responsabilità, la *Federazione* opera nel rispetto dei principi sanciti dai trattati istitutivi dell'Unione Europea e dalla normativa comunitaria, agendo senza scopo di lucro. Un'attenzione particolare è rivolta alla tutela dell'ambiente, considerato elemento imprescindibile per la salvaguardia della salute, della sicurezza dei Cittadini e dei diritti dei Consumatori.

L'osservanza del Regolamento è vincolante per tutti i Soci e per chiunque operi in nome e per conto della *Federazione*.

Il presente Regolamento costituisce parte integrante dello *Statuto* della *Federazione iConsumatori* e ne rappresenta il dettaglio operativo. Consapevoli della natura dinamica della Società e delle sfide che essa pone, il presente *Regolamento* sarà oggetto di periodica revisione

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

e aggiornamento, al fine di adeguarlo alle mutate esigenze della Federazione e alle evoluzioni del contesto normativo e Sociale. Ogni modifica sarà tempestivamente comunicata a tutti i Soci.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

ART. 1 - Oggetto e finalità del Regolamento

Il presente *Regolamento* ai sensi dell'art. 41 co. 1 del *Codice del Terzo Settore* e dell'art. 3 dello *Statuto* della *Federazione*, disciplina in dettaglio l'organizzazione e il coordinamento di tutti i Soci federati (e per chiunque operi in nome e per conto della Federazione), delle attività che contribuiscono al perseguimento degli scopi statutari della Federazione, con particolare attenzione alla tutela dei diritti dei Consumatori, degli utenti, dell'ambiente e dell'Unione Europea.

Il presente *Regolamento* mira a disciplinare l'organizzazione e le attività degli Enti Soci federati allo scopo di coordinare il funzionamento della *Federazione* a livello nazionale e a garantirne il mantenimento dei requisiti e permanenza di iscrizione nei diversi Registri nazionali di iscrizione.

In particolare, la Federazione intende contribuire attraverso il presente Regolamento: a) promuovere una cultura associativa al fine di aggregare gli enti affiliati come interlocutori organizzati delle istituzioni, delle altre forze Sociali, dei produttori ed erogatori di beni e servizi; b) promuovere una cultura conciliativa per la risoluzione delle controversie; c) promuovere la bilateralità e la pariteticità con soggetti pubblici e privati, in una logica di tutela del consumatore attraverso la sussidiarietà, la concertazione, la solidarietà e la mutualità; d) rappresentare gli organismi Soci nei confronti dei terzi, a livello nazionale e internazionale; e) tutelare le istanze ed i programmi promozionali indirizzati all'affermazione dell'associazionismo di promozione Sociale e più in generale del ruolo degli Enti di Terzo Settore.

La *Federazione* persegue esclusivamente finalità di carattere Sociale, civile e culturale anche al fine di sostenere l'autonoma iniziativa dei Cittadini che concorrono, anche in forma associata, a perseguire il bene comune, ad elevare i livelli di Cittadinanza attiva, di coesione e protezione Sociale, favorendo la partecipazione, l'inclusione e il pieno sviluppo della persona.

Per conseguire le proprie finalità, la Federazione, in particolare: a) svolge funzioni di rappresentanza e promozione nei confronti della Società civile nonché di tutela, a livello istituzionale, degli associati e dei loro legittimi interessi; b) favorisce la comunicazione tra gli associati e l'interscambio delle attività Sociali; c) collabora con enti e organizzazioni nazionali ed estere che si propongono finalità similari; d) fornisce assistenza tecnica agli associati, anche istituendo e gestendo centri di informazione; e) svolge attività di consulenza in tutti i settori di proprio interesse con parti colare attenzione allo studio della normativa nazionale ed internazionale in materia, proponendo leggi e modifiche di leggi preesistenti, nazionali e regionali, nell'interesse e per un maggior sviluppo della tutela dei Consumatori e delle categorie meno protette; f) promuove e realizza iniziative di studio e di ricerca, convegni, conferenze, incontri e raccolta di fondi e di beni; g) provvede alla redazione, pubblicazione e diffusione di materiale informativo, scientifico e culturale; h) può istituire centri di documentazione e di raccolta dati, anche avvalendo si della collaborazione di istituzioni pubbliche e private, operanti a livello nazionale e internazionale; i) può realizzare iniziative a livello internazionale anche attraverso accordi e convenzioni con organismi associativi di altri paesi ed in particolare con organismi della UE e quelli che, comunque, promuovono l'unità europea; l) può aderire ad altre organizzazioni nazionali e internazionali aventi finalità similari; m) promuove e gestisce progetti e servizi nell'ambito delle finalità istituzionali, anche attraverso il finanziamento pubblico e non e/o comunitario; n) rappresenta gli organismi Soci nei confronti dei terzi nella promozione e gestione di servizi comuni attivati nell'ambito della Federazione a livello nazionale; o) stipula convenzioni con il Governo, con le Regioni, le Province, i Comuni ed altre Istituzioni pubbliche e/o private, per una più efficace realizzazione delle finalità istituzionali; p) compie attività dirette alla tutela degli interessi collettivi degli associati quali fruitori e Consumatori ai quali, altresì, fornisce ogni forma di assistenza per la tutela dei loro diritti ed interessi.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

ART. 2 - Tipologia di Soci

Sono Soci della Federazione: i Soci ordinari, onorari, fondatori. Tutti i Soci s.ono tenuti al rispetto dello *Statuto* e del *Regolamento* interno della Federazione e al versamento delle quote associative.

2.1 Soci ordinari

Sono Soci ordinari le associazioni o gli enti che, possedendo i requisiti previsti dallo *Statuto* e dal presente *Regolamento*, hanno presentato domanda di ammissione e sono stati accettati dalla Presidenza Nazionale. Possono utilizzare il titolo di Associazione "*Federata*".

2.2 Soci onorari

L'Assemblea Nazionale, su proposta della Presidenza Nazionale, può nominare Soci onorari, ovvero persone fisiche o giuridiche che abbiano acquisito particolari meriti scientifici, culturali, Sociali o professionali, nei confronti della Federazione o che abbiano contribuito in modo significativo al raggiungimento dei suoi scopi.

La nomina a Socio onorario è deliberata a maggioranza qualificata dei 2/3 dei Soci presenti.

I Soci onorari hanno il diritto di partecipare alle Assemblee dei Soci, ma non hanno diritto di voto.

2.3 Soci Fondatori

Sono Soci Fondatori le persone fisiche o giuridiche che hanno sottoscritto l'atto costitutivo della *Federazione* e che hanno partecipato attivamente alla sua costituzione.

I Soci Fondatori hanno gli stessi diritti e doveri dei Soci ordinari.

Possono utilizzare il titolo di Associazione "*Federata*".

In particolare, i Soci Fondatori hanno diritto di voto nelle Assemblee dei Soci e possono ricoprire cariche Sociali.

I Soci Fondatori sono tenuti al versamento delle quote associative e al rispetto dello *Statuto* e del *Regolamento* interno della *Federazione*.

La qualifica di Socio Fondatore si perde in caso di recesso, esclusione o scioglimento del Socio, secondo le modalità previste dallo *Statuto* e del *Regolamento* interno della *Federazione*.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

ART. 3 - Domanda di adesione alla *Federazione iConsumatori*

L'anno sociale inizia il *1 gennaio* di ogni anno e termina il *31 dicembre* dello stesso anno.

La domanda di iscrizione alla *Federazione*, per i soggetti di cui all'articolo 7 dello *Statuto*, e art. 3 del presente *Regolamento* deve essere presentata entro e non oltre il 30 giugno di ciascun anno.

La quota di iscrizione viene determinata con delibera della Presidenza Nazionale e comunicata agli iscritti e può essere modificata annualmente.

Possono fare domanda di adesione alla *Federazione iConsumatori* tutti gli *Enti del Terzo Settore - ETS*, così come previsto dalla Riforma del Terzo Settore, *D.Lgs. 117/2017* e relativi Decreti Attuativi - che si riconoscono nelle finalità statutarie della *Federazione* stessa e che operano nell'ambito della tutela dei diritti dei Consumatori, con i seguenti obiettivi:

- **Promuovere i diritti dei Consumatori e la sostenibilità ambientale**: Tutelare i diritti e gli interessi dei Consumatori in ogni ambito, garantendo loro accesso a informazioni chiare, prodotti sicuri e servizi di qualità, promuovendo al contempo pratiche di consumo sostenibili e rispettose dell'ambiente.
- **Offrire assistenza e supporto**: Fornire ai Consumatori assistenza legale, consulenza e supporto nella risoluzione di controversie con aziende e fornitori di servizi, nonché informazioni e strumenti per adottare comportamenti di consumo responsabili e a basso impatto ambientale.
- **Sensibilizzare e informare**: Informare i Consumatori sui loro diritti, sulle normative vigenti e sui rischi legati a prodotti e servizi, nonché sui rischi ambientali legati a pratiche di produzione e consumo non sostenibili, attraverso campagne di informazione e formazione.
- **Promuovere la trasparenza e la correttezza**: Vigilare sul rispetto delle norme a tutela dei Consumatori e dell'ambiente, contrastando pratiche commerciali scorrette e dannose per l'ambiente e promuovendo la trasparenza nel mercato e nella produzione.
- **Favorire il consumo consapevole e sostenibile**: Incoraggiare i Consumatori a fare scelte informate e responsabili, promuovendo il consumo sostenibile, la tutela dell'ambiente e la riduzione degli sprechi.
- **Rappresentare gli interessi dei Consumatori e dell'ambiente**: Rappresentare gli interessi dei Consumatori e dell'ambiente presso le istituzioni, le aziende e gli altri soggetti coinvolti nel mercato.
- **Collaborare con altre associazioni e istituzioni**: Creare sinergie con altre associazioni di Consumatori e ambientaliste, nonché con le istituzioni, per rafforzare la

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
C.F. 96599450580

tutela dei diritti dei Consumatori e la salvaguardia dell'ambiente a livello locale, nazionale ed europeo.

Non possono aderire alla *Federazione* organizzazioni di 2° livello (Consorzi e Federazioni).

3.1 Requisiti minimi per l'adesione alla *Federazione* (Socio ordinario)

Per ottenere l'ammissione alla *Federazione*, l'ETS deve rispondere ai seguenti requisiti minimi:

- l'ammissione di un nuovo Socio ETS (ORDINARIO) alla *Federazione* è subordinata alla presentazione di una proposta di ammissione da parte di un Socio già iscritto, fermo restando il potere discrezionale dell'organo competente di deliberare in merito all'ammissione, nel rispetto dei criteri stabiliti dallo *Statuto* e dal *Regolamento*,
- ai sensi dell'art. 137 del *Codice del Consumo*, l'ETS che chiede l'iscrizione alla *Federazione* deve essere costituito con atto pubblico o scrittura privata autenticata,
- possesso di uno Statuto che sancisca un ordinamento a base democratica e preveda come scopo esclusivo la tutela dei Consumatori e degli utenti, senza fine di lucro,
- archivio informatico degli iscritti, con un elenco aggiornato annualmente e con l'indicazione delle quote versate direttamente all'ETS per gli scopi statutari,
- condividere i principi fondamentali dello *Statuto* della *Federazione iConsumatori*, con particolare riferimento alla tutela dei diritti dei Consumatori, alla promozione del consumo consapevole e responsabile, e alla difesa dell'ambiente. I fini a cui si ispira il richiedente non devono essere in contrasto con quelli della Federazione,
- essere apartitico e garantire assenza di discriminazione religiose o etniche,
- non possono essere Soci della *Federazione* organizzazioni che svolgono attività di produzione o commercializzazione di beni o servizi che siano in conflitto con gli interessi dei Consumatori,
- è requisito di preferenza l'appartenenza al *Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)*;
- deve dimostrare la corretta organizzazione e amministrazione attraverso assemblee ordinarie straordinarie, approvazione bilanci. Deve inoltre dimostrare attività continuativa a favore della tutela dei consumatori;

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

- ❖ L'associazione deve rispettare criteri di rappresentatività territoriale (locale, regionale, o nazionale), dimostrare una comprovata attività continuativa e la tenuta a norma amministrativa/economica.

Qualora un Socio non soddisfi più i requisiti di ammissione, si avvierà la procedura di esclusione prevista dal *Regolamento*. Sarà possibile, tuttavia, richiedere la reintegrazione una volta che i requisiti siano nuovamente soddisfatti come stabilito dallo Statuto.

3.2 Documentazione richiesta

L'accettazione della domanda di adesione è deliberata dalla Presidenza Nazionale della *Federazione* a maggioranza di voti.

La richiesta di adesione deve essere motivata e va inoltre corredata dalla seguente documentazione:

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

A. atto costitutivo e Statuto redatti nella forma di atto pubblico o scrittura privata autenticata, che contenga l'accettazione del patto federativo.
B. regolamenti interni che disciplinano il funzionamento e l'elezione degli organi rappresentativi,
C. copia degli atti relativi alle elezioni dei rappresentanti e degli organi direttivi dell'associazione relativi all'anno precedente ovvero la composizione dei predetti organi se eletti precedentemente e attualmente in carica,
D. copia del documento di identità in corso di validità del presidente,
E. attestazione della qualifica di aps/altra qualifica equipollente prevista dalla normativa vigente in materia di enti del terzo settore, con indicazione dell'iscrizione al runts (criterio preferenziale),
F. delibera dell'organo direttivo della volontà di aderire alla *Federazione*,
G. relazione comprovante le attività svolte negli ultimi tre anni, redatto su modulo fornito dalla *Federazione*,
H. bilanci di esercizio relativi agli ultimi 3 anni, così composti: stato patrimoniale, rendiconto gestionale (o conto economico), relazione sulla gestione (o nota integrativa), relazione di missione,
I. copia di eventuali convenzioni con enti pubblici e/o privati,

J. quote versate per tipologia di associato, su modulo fornito dalla *Federazione*,

K. dichiarazione del legale rappresentante dell'ente candidato con cui viene dato atto di conoscere e condividere lo *Statuto* ed il *Regolamento* attuativo della *Federazione* e di assumere tutti gli obblighi derivanti dalla qualifica di associato previsti nello *Statuto* e nei relativi regolamenti,

L. disponibilità di un sito internet aggiornato e con adeguati contenuti informativi relativi all'organizzazione, al funzionamento dell'associazione che chiede l'iscrizione, oltre che contenere le tematiche di interesse dei Consumatori. Il sito internet deve avere una sezione dedicata alla trasparenza in ottemperanza alle normative vigenti e contenente informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle medesime pubbliche amministrazioni e dai medesimi soggetti.

Nel caso di indisponibilità dei dati di cui al precedente articolo, nel caso di incompletezza degli stessi, l'Ente Socio verrà sospeso su delibera della Presidenza Nazionale sino all'assolvimento degli obblighi di cui agli art. 3 per dargli la possibilità di ottemperare. Nel caso in cui l'Ente Socio non provveda ad ottemperare alla trasmissione dei dati entro il termine di due mesi dalla richiesta da parte della Presidenza Nazionale, verrà attivata dalla stessa *Federazione* la procedura di cui all'art. 10 del presente *Regolamento*.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

3.3 Variazioni

I Soci della *Federazione* si impegnano a comunicare tempestivamente le variazioni concernenti l'indirizzo della sede legale, il recapito telefonico, e-mail, sito internet, il rinnovo cariche sociali, l'istituzione di sedi decentrate, le modifiche allo *Statuto*. Ciò al fine di permettere alla Federazione di tenere una banca dati aggiornata dei Soci, di poter valutare costantemente e con precisione la distribuzione geografica delle zone di azione dei Soci e di favorire azioni sinergiche in luogo di attività concorrenziali (in particolare nel caso di aree territoriali nelle quali operino più Soci della *Federazione*).

Art. 4 - Procedura di Ammissione

La Presidenza Nazionale ricevuta la domanda di adesione, verifica la completezza della documentazione di cui agli articoli 2 e 3.

La Presidenza Nazionale potrà richiedere all'associazione richiedente di integrare la documentazione presentata, qualora la ritenga incompleta o insufficiente.

La Presidenza Nazionale delibera sull'ammissione o il rigetto della domanda di adesione entro 60 giorni dalla sua ricezione.

In caso di ammissione, l'associazione richiedente acquisisce la qualità di Socio ordinario della *Federazione* dal momento della comunicazione della delibera di ammissione.

In caso di rigetto della domanda, la Presidenza Nazionale deve motivare la deliberazione di rigetto e darne comunicazione all'associazione interessata. Questi può, entro sessanta giorni dalla comunicazione della deliberazione di rigetto, chiedere che sull'istanza si pronunci l'Assemblea in occasione della successiva convocazione.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Art. 5 - Quote Sociali

Sono Soci coloro che sono stati ammessi con deliberazione della Presidenza Nazionale, che versano ogni anno la quota associativa, che partecipano alla vita associativa, che approvano e rispettano lo *Statuto*, gli eventuali regolamenti e le deliberazioni degli organi dell'Associazione.

I Soci sono rappresentati dal legale rappresentante dell'associazione o da un suo delegato.

L'importo della quota associativa annuale è deliberato dall'Assemblea Nazionale, su proposta della Presidenza Nazionale, entro il 31 dicembre dell'anno precedente. La quota associativa deve essere versata entro il 31 gennaio di ogni anno.

La quota associativa non è trasferibile a nessun titolo e non è collegata alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale.

Il pagamento della quota associativa può avvenire tramite bonifico bancario utilizzando le coordinate bancarie pubblicate sul sito istituzionale o a mezzo contanti con consegna della ricevuta.

Qualora l'Ente Socio per qualsiasi motivo ritiri anticipatamente l'adesione alla *Federazione* nel corso di una annualità, non avrà diritto ad alcun rimborso.

Il mancato pagamento della quota associativa entro i termini previsti comporta la sospensione automatica dei diritti di Socio, incluso il diritto di voto, fino al momento del pagamento.

Le quote associative raccolte sono destinate esclusivamente al finanziamento delle attività istituzionali della *Federazione*, quali la tutela dei Consumatori, la promozione dei diritti, la realizzazione di eventi e iniziative e per le spese amministrative e operative.

La Federazione può richiedere

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

5.1 Procedura mancato versamento quote associative

Il socio moroso non ha facoltà di voto alle Assemblee dei Soci.

Trascorsi i termini di scadenza per il versamento delle quote associative, la segreteria della *Federazione* provvede all'invio di un sollecito di pagamento all'Ente Socio moroso.

Trascorsi i 30 giorni dal sollecito senza che l'Ente Socio abbia provveduto al pagamento, l'Ufficio Amministrativo invia una segnalazione all'assemblea dei soci ex art. 10 del presente *Regolamento*.

Trascorsi i 15 giorni dalla diffida senza che l'Ente Socio abbia provveduto al pagamento, l' Assemblea dei Soci ex art. 10 ha la facoltà di dichiarare la sospensione dell'Ente Socio

La dichiarazione di sospensione deve essere comunicata all'Ente Socio moroso e alla Presidenza Nazionale.

La sospensione comporta la perdita di tutti i diritti associativi.

Qualora l'Ente Socio non provveda al pagamento delle quote associative entro 30 giorni dalla dichiarazione di sospensione, l'Assemblea ha facoltà di escludere il socio.

L'esclusione è deliberata con provvedimento motivato dall'Assemblea dei Soci.

La delibera di esclusione deve essere comunicata all'Ente Socio moroso tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC.

L'esclusione comporta la cessazione definitiva del rapporto associativo e la perdita di tutti i diritti e i benefici derivanti dall'adesione alla *Federazione* anche qualora si tratti di soci fondatore.

Art. 6 - Partecipazione alle spese e modalità di recupero.

Tutti i soci sono tenuti a partecipare alle spese della Federazione secondo i criteri stabiliti dalla Presidenza Nazionale. Tale partecipazione può avvenire sia attraverso il versamento di quote associative annuali, che attraverso contributi ordinari e/o straordinari

Contributi ordinari.

I *contributi ordinari* sono destinati al finanziamento delle attività correnti della *Federazione*, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le spese di natura amministrativa, le attività di comunicazione, la gestione del tesseramento e le spese relative alla gestione e manutenzione dell'intranet federale. L'ammontare e la periodicità dei contributi ordinari sono determinati dalla Presidenza Nazionale, in esercizio della propria discrezionalità tecnica e amministrativa, in conformità alle esigenze finanziarie della *Federazione*.

Contributi Straordinari.

I *contributi straordinari* possono essere deliberati al fine di coprire spese non preventivate o per finanziare progetti specifici di rilevante interesse federale. La richiesta di contributi straordinari è soggetta all'approvazione della Presidenza Nazionale e deve essere notificata ai soci con un preavviso minimo di trenta (30) giorni. La notifica deve contenere l'indicazione dell'importo del contributo, la motivazione giustificativa della richiesta e le modalità di versamento.

In caso di persistente inadempimento all'obbligo di versamento dei contributi dovuti, la Federazione si riserva il diritto di esperire le seguenti azioni:

- **Diffida di pagamento**: notifica di formale diffida di pagamento e messa in mora con indicazione del termine per l'adempimento e avvertimento delle conseguenze in caso di ulteriore inadempienza.

Nel caso in cui la diffida sia rimasta priva di concreto riscontro, la *Federazione* si riserva il diritto di intraprendere le seguenti azioni:

- **Sospensione della qualità di socio**: Sospensione dei diritti e delle prerogative connesse alla qualità di socio, conformemente al presente regolamento e secondo le modalità di cui all'art. 10.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 00155 Roma
CF. 96599450580

- **Azione giudiziale per il recupero coattivo del credito**: La *Federazione*, al fine di tutelare il proprio credito, potrà promuovere azione giudiziaria dinanzi all'Autorità competente per ottenere un titolo esecutivo, procedendo successivamente al recupero coattivo del credito, comprensivo degli interessi di mora maturati, delle spese legali sostenute e di ogni ulteriore onere previsto dalla legge.

Art. 7 - Comunicazione e diffusione delle informazioni

La comunicazione è fondamentale per il successo della *Federazione*. Pertanto, gli Enti Soci si impegnano a:

- partecipare e diffondere le iniziative della *Federazione*;
- informare tempestivamente la *Federazione* di tutte le iniziative in programma per la pubblicazione su sito internet e canali Social.

Agli Enti Soci è richiesto di diffondere attivamente informazioni sulle attività della *Federazione*, utilizzando tutti i canali a loro disposizione.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Art. 8 - Diritti e doveri dei Soci

Ogni Socio della *Federazione* ha DIRITTO, in conformità a quanto previsto dallo *Statuto* e dal *Regolamento*:

– di partecipare al Congresso Nazionale e di votare per l'approvazione e le modifiche dello Statuto, per la nomina degli organi Sociali dell'associazione secondo quanto previsto nel presente atto.

– di partecipare alla vita associativa e alle attività Sociali;

– di ricoprire tramite i rispettivi eletti alle cariche Sociali;

– di esprimere liberamente la propria opinione nel riguardo dell'associazione e delle persone coinvolte in essa.

La *Federazione*, in quanto unico soggetto autorizzato, svolge un ruolo cruciale nel coordinamento e nella rappresentanza unitaria di tutti i suoi membri. Tutte le comunicazioni, sia scritte che telefoniche con le autorità competenti, sia pubbliche che private, devono

avvenire attraverso la *Federazione* e non possono essere gestite autonomamente dalle federate.

Enti Soci hanno il diritto di esaminare i libri Sociali dell'associazione, previa richiesta scritta alla Presidenza Nazionale. La richiesta deve specificare i libri che si intende consultare e le ragioni della richiesta. La Presidenza Nazionale, entro 15 giorni dalla ricezione della richiesta, deve mettere a disposizione i libri per la consultazione presso la sede dell'associazione, in orari e modalità da concordare con l'associata.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Ogni Socio ha il DOVERE di:

- versare la quota associativa, secondo la tempistica richiesta;
- partecipare alle attività e vita della *Federazione*;
- partecipare alle spese ordinarie e straordinarie della *Federazione;*
- comunicare annualmente il numero degli associati al 31 dicembre dell'anno precedente;
- comunicare annualmente, e comunque entro il 31 maggio di ciascun anno, il riepilogo delle attività svolte;
- comunicare entro il 31 maggio di ciascun anno le informazioni necessarie alla trasmissione del mantenimento dei requisiti di permanenza della *Federazione* nel CNCU al *MIMIT* al fine di rispettare la scadenza improrogabile del 30 giugno;
- comunicare immediatamente la variazione dei requisiti di ammissione alla *Federazione*;
- in caso di inserimento in *Registri nazionali* (a titolo di esempio, CNCU, RUNTS, ecc.), ottemperare agli obblighi previsti per garantire il mantenimento dei requisiti e la permanenza negli stessi.

Art. 9 - Diritto di voto e la rappresentanza degli enti Soci.

L'ETS Socio ha diritto di voto nelle Assemblee dei Soci sia ordinarie che straordinarie.

Il diritto di voto è esercitato dai rappresentanti designati da ciascun ETS Socio in regola con le quote sociali.. Il legale rappresentante dell'Ente Socio, se presente all'Assemblea, può esprimere il voto personalmente.

Il diritto di voto è sospeso in caso di morosità nel pagamento della quota associativa, come previsto dal presente *Regolamento*.

E' facoltà richiedere la modalità on line delle Assemblee. Tale richiesta:

- deve essere motivata con documentazione attestante e inviata a mezzo pec
- deve pervenire entro 5 giorni lavorativi e, nei casi di Assemblea urgente, non oltre le 48 ore lavorative;
- è in ogni caso subordinata all'attivazione di sistemi e piattaforme che garantiscano la certificazione dell'identità del socio.
- l'Assemblea con modalità on line, riservata esclusivamente ai soci, potrà essere registrata al solo fine di garantire la regolarità dei lavori e la corretta verbalizzazione.
- In caso di registrazione i soci saranno preavvisati nella stessa convocazione.
- nei casi di valutazione di esclusione di un socio deve essere ammessa dal Presidente e/o dall'Ufficio di Presidenza.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

9.1 Voto ponderato

La *Federazione* adotta un sistema di voto ponderato, al fine di garantire una rappresentanza proporzionale degli Enti Soci e tutelare gli interessi di tutte le Associazioni federate, anche quelle di minori dimensioni. Tale sistema di voto assegna un peso differente a ciascuna federata in base al numero di Soci maggiorenni e di regioni che rappresenta:

Il numero di voti spettante a ciascun Ente Socio è determinato in base al numero di Soci maggiorenni (persone fisiche) iscritte nel database nazionale della Federazione alla data del 31 gennaio dell'anno Sociale in corso.

Ogni *Federata* un voto supplementare in base al numero di Soci avrà un numero di voti proporzionale al numero di regioni che rappresenta, secondo la seguente formula:

Peso del voto = (Numero di regioni rappresentate dalla federata / Totale delle regioni rappresentate da tutte le Federate) x 100

Ogni *Federata* avrà anche un voto supplementare in base al numero di Soci.

Si veda la tabella:

Associazione FEDERATA	Soci MAGGIORENNI	a) Voto base	B) Voti supplementari	REGIONI RAPPRESENTATE	% voti	c) voti ponderati	Voti totali (a+b+c)
A	fino a 4.000	1	0		0		
B	da 4.001 fino a 10.000	1	5				
C	da 10.001 a 15.000	1	10				
D	da 15.001 a 30.000	1	15				
E	da 30.001 a 35.000	1	20				
F	OLTRE 35.001	1	25				

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Tale articolo dovrà essere ratificato dall'Assemblea dei Soci. Sino al momento della delibera l'articolo 09 è sospeso.

ART. 10- Assemblea dei Soci quale organo di garanzia

1. L'Assemblea Nazionale dei Soci, quale massimo organo deliberante della Federazione, esercita le funzioni di garanzia e controllo interno
2. L'Assemblea vigila sul rispetto dello Statuto e del presente Regolamento.
3. L'Assemblea decide sulle controversie che possono sorgere tra i Soci, tra i Soci e gli organi della Federazione, o tra gli organi stessi.
4. L'Assemblea valuta eventuali violazioni disciplinari e delibera le relative misure, nel rispetto delle procedure stabilite dal presente Regolamento e garantendo imparzialità, contraddittorio e diritto di difesa.

10.1 Procedura

Qualsiasi Socio o organo della *Federazione* può presentare una segnalazione all'Assemblea dei Soci, per iscritto, descrivendo la controversia o la violazione disciplinare. La segnalazione deve contenere i dati delle parti coinvolte e le prove a supporto.

L'Assemblea dei Soci garantisce il diritto di difesa delle parti coinvolte, le quali hanno il diritto di presentare le proprie deduzioni e possono chiedere di essere ascoltate dal Collegio.

10.2 - Decisione:

L'Assemblea dei Soci emette un parere motivato che può prevedere:

- Archiviazione della segnalazione.
- Risoluzione della controversia.
- Applicazione di sanzioni disciplinari ex art. 11 del presente *Regolamento*.

La decisione dell'Assemblea dei Soci è comunicata alle parti coinvolte e alla Presidenza Nazionale

Le parti coinvolte possono presentare ricorso contro la decisione dell'Assemblea dei Soci secondo le modalità previste dallo *Statuto*.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

ART. 11 - Misure disciplinari

Qualora un Ente Socio dovesse contravvenire alle disposizioni del presente *Regolamento*, o qualora si riscontrassero condotte non conformi ai principi di correttezza e lealtà che fondano la *Federazione iConsumatori*, la Presidenza Nazionale su parere dell'Assemblea dei Soci potrà adottare le seguenti misure:

- **Richiamo formale.** Consiste in una comunicazione scritta, con cui si segnala all'Ente Socio la violazione riscontrata e si richiede di porre rimedio.
- **Sospensione temporanea**. Comporta la sospensione dei diritti e dei benefici derivanti dall'adesione alla *Federazione* per un periodo determinato. Durante il periodo di sospensione, l'Ente Socio non potrà partecipare alle attività della Federazione né usufruire dei suoi servizi.
- **Esclusione**. È la misura più grave e comporta la cessazione definitiva del rapporto di adesione alla Federazione. L'esclusione può essere disposta in caso di violazioni gravi o reiterate, o quando la condotta dell'Ente Socio arrechi grave pregiudizio all'immagine o agli interessi della *Federazione*. L'esclusione non è subordinata al richiamo o alla sospensione temporanea ma può essere applicata direttamente.

Art. 12 - Esclusione Socio

Un Socio può essere escluso dalla Federazione anche per la sussistenza di uno solo dei seguenti casi:

- Grave violazione dello *Statuto*, del *Regolamento* interno o delle delibere degli organi della *Federazione*.
- Condotta che arrechi grave pregiudizio all'immagine, agli interessi o all'attività della *Federazione*.
- Mancato pagamento delle quote associative ai sensi dell'art. 5.
- Perdita dei requisiti necessari per la permanenza all'interno della *Federazione*.
- Condanna penale definitiva per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o che siano incompatibili con i principi e gli scopi della *Federazione*.
- Atti di concorrenza sleale nei confronti della *Federazione* o dei suoi membri. A titolo esemplificativo, e senza pretesa di esaustività, si intendono atti di concorrenza sleale, la diffusione di informazioni false o denigratorie, di sabotaggio, di interruzione o danneggiamento di attività nei confronti della Federazione o dei suoi membri.
- Scioglimento o liquidazione dell'ETS Socio.
- Inattività dell'Associazione federata.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

12.1 Procedura di Esclusione:

L'esclusione è deliberata dall'Assemblea dei Soci, e può essere anche su proposta della Presidenza Nazionale.

Il Socio interessato deve essere informato per iscritto dell'esclusione e ha il diritto di presentare le proprie controdeduzioni entro 15 giorni.

L'Assemblea delibera a maggioranza qualificata di 2/3 dei Soci presenti.

La delibera di esclusione deve essere comunicata per iscritto al Socio escluso entro 30 giorni dalla delibera. Il socio ha facoltà di richiedere le motivazioni dell'esclusione.

12.2 Effetti dell'Esclusione

L'esclusione ha effetto immediato dalla data di comunicazione della delibera.

Il Socio escluso perde tutti i diritti e i benefici derivanti dall'appartenenza alla *Federazione*.

Le quote associative versate non sono rimborsabili. Le quote associative, ancorché non corrisposte, restano comunque dovute e potranno essere oggetto di recupero forzoso da parte dell'Associazione. Il versamento eventualmente effettuato dopo l'espulsione non conferisce in alcun caso diritto al reintegro

Il Socio escluso può impugnare la delibera di esclusione davanti all'autorità giudiziaria competente entro il termine di 60 giorni dalla comunicazione della delibera di esclusione ai sensi dell'art. 2533 c.c.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Art. 13. Enti convenzionati

Gli Enti convenzionati sono enti, associazioni, persone giuridiche, di dimensione e/o ambito di operatività nazionale, che, pur non avendo le caratteristiche di cui all'art. 2.1, possono presentare domanda di partecipazione alle attività e vita della *Federazione* in qualità di Ente Convenzionato.

L'attività svolta dagli Enti convenzionati a favore della *Federazione* si svolgerà nell'ambito delle attività previste ex art. 5 Dlgs 117/2017.

L'ammissione e ingresso di un nuovo Ente convenzionato avviene esclusivamente su segnalazione da parte di un Socio già iscritto o di un organo della *Federazione*.

Tali Enti devono condividere i valori e le finalità e gli scopi della *Federazione*, e operare attivamente nel campo del consumerismo, contribuendo al suo sviluppo.

Le richieste di adesione devono essere conformi alle condizioni stabilite dallo *Statuto* e alle procedure definite nel presente *Regolamento*.

La *Federazione* valuterà l'idoneità dei candidati in base alla loro coerenza con i principi e gli obiettivi dell'organizzazione.

Gli Enti Convenzionati, non avendo la qualità di "Soci" non acquisiscono i diritti e i doveri dei Soci ordinari, come il diritto di voto o la partecipazione agli organi direttivi della *Federazione*.

Gli Enti Convenzionati utilizzano i servizi della *Federazione* e contribuiscono ai costi di funzionamento della *Federazione* tramite il versamento di contributi annuali in convenzione stabiliti secondo criteri, modalità e termini fissati dall'Assemblea Nazionale.

I contributi versati dagli Enti convenzionati a favore della *Federazione* saranno utilizzati nell'ambito delle attività previste ex art. 5 *Dlgs 117/2017* e, comunque, nell'ambito di quanto previsto dallo Statuto.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

2.4.1. Diritti e doveri degli Enti convenzionati

Gli Enti convenzionati hanno i seguenti DIRITTI:

- utilizzare il logo della *Federazione* per scopi promozionali, previa autorizzazione,
- essere inclusi nell'elenco degli Enti convenzionati sul sito web e sui materiali informativi della *Federazione*,
- pubblicare articoli e contenuti informativi sui canali di comunicazione della *Federazione*,
- partecipare a eventi e iniziative organizzati dalla *Federazione*,
- partecipare ai progetti organizzati dalla *Federazione*,
- accedere a programmi di formazione e aggiornamento professionale,
- chiedere consulenze specialistiche,
- partecipare a tavoli di lavoro e gruppi di studio.

Gli Enti convenzionati hanno i seguenti DOVERI:

- condividere i valori e gli obiettivi della *Federazione*,
- rispettare lo *Statuto* e i *Regolamenti* della *Federazione*,
- non compiere azioni che danneggino l'immagine della *Federazione* o delle associazioni affiliate, federate e convenzionate,
- adempiere con la diligenza del buon padre di famiglia alle attività previste dalla *Federazione*.
- collaborare attivamente con la *Federazione* e con gli altri Enti convenzionati per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

Art. 14 - Utilizzo del logo della *Federazione*

Gli Enti Soci devono utilizzare il *kit grafico* messo a disposizione della *Federazione* e sono autorizzati a inserire il logo della *Federazione* nei propri materiali istituzionali (pieghevoli, volantini, brochure, ecc.), accompagnato dalla dicitura "[Nome Socio] aderisce alla [Nome *Federazione*]".

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza senza distorcere, modificare o separare gli elementi che lo compongono.

Gli Enti Soci possono richiedere il patrocinio della *Federazione* per iniziative specifiche, con la dicitura "con il patrocinio della *Federazione* [Nome Federazione]", solo previa approvazione e autorizzazione da parte della Presidenza Nazionale.

Qualora il logo della *Federazione* sia inserito nella home page del sito web dell'Ente Socio, è obbligatorio predisporre un link diretto al sito web ufficiale della *Federazione*.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

Art. 15 - Sito web www.iConsumatori.eu

La *Federazione iConsumatori* mette a disposizione dei propri Soci e del pubblico il sito web istituzionale (www.iConsumatori.eu), che rappresenta un importante strumento di comunicazione e informazione. Il sito offre numerosi servizi e informazioni, tra cui:

- Riferimenti e presentazione delle attività degli Enti Soci della *Federazione*, al fine di promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle loro iniziative.
- Informazioni aggiornate su convocazioni dell'Assemblea dei Soci, pubblicazione Bilanci e trasparenza della *Federazione.*
- Informazioni aggiornate su congressi, convegni, corsi di formazione, progetti.
- pubblicazioni ed eventi di interesse per i Consumatori e per gli operatori del settore.
- Informazioni sulle normative nazionali e regionali in materia di tutela dei Consumatori, al fine di fornire un supporto concreto ai Soci e al pubblico.

Gli Enti Soci sono invitati a collaborare attivamente all'aggiornamento e all'arricchimento dei contenuti del sito web, fornendo alla *Federazione* informazioni e materiali utili, in particolare:

- Descrizioni dettagliate proprie attività, con indicazione dei contatti e dei servizi offerti.
- Comunicazioni tempestive su eventi, iniziative e pubblicazioni di interesse dei Consumatori.
- Segnalazioni di novità normative e di sentenze rilevanti in materia di tutela dei Consumatori.

Gli Enti Soci sono autorizzati a utilizzare i contenuti del sito web della *Federazione* per le proprie attività di comunicazione e informazione, nel rispetto delle norme sul diritto d'autore e delle indicazioni fornite dalla *Federazione*.

La *Federazione* si impegna a garantire la correttezza e l'aggiornamento delle informazioni presenti sul sito web, ma non si assume alcuna responsabilità per eventuali errori, omissioni o inesattezze.

Il regolamento è' composto da 25 pagine e 15 articoli.

FEDERAZIONE ICONSUMATORI
Federazione di Associazioni di Consumatori a
tutela dei consumatori e dell'ambiente
Viale Palmiro Togliatti 1613 - 00155 Roma
CF: 96599450580

****